

■ La région franco-valdo-genevoise sera présente

MIPIM de Cannes: le rendez-vous reste incontournable

Le Marché international des professionnels de l'immobilier se tiendra du 10 au 13 mars à Cannes, au Palais des festivals. Depuis un quart de siècle, Vaud, puis Genève et la France voisine ont été présents, avec une implication plus ou moins forte de l'Etat et des collectivités publiques, des institutionnels et des acteurs immobiliers locaux. Dès le milieu des années 90, le «Journal de l'Immobilier», puis «Tout l'Immobilier» ont suivi chaque édition de cette rencontre à nulle autre pareille où une vingtaine de milliers de décideurs, investisseurs et professionnels du monde entier échangent et dialoguent dans un cadre unique.



Yves de Coulon: «Il y a un esprit propre au MIPIM»

Yves de Coulon est avocat, spécialisé dans l'immobilier. Il préside le Consortium LGR, responsable chaque année de l'organisation du stand de la «Lake Geneva Region» au MIPIM de Cannes.



- Quelle est l'implication de la «Lake Geneva Region» dans l'organisation du stand du MIPIM?

- L'Association Lake Geneva Region (LGR) n'est pas directement impliquée dans l'organisation du stand. C'est le rôle du Consortium LGR, qui a précisément pour but d'organiser la présence de la région au MIPIM. Je suis président du comité qui gère ce consortium. C'est une société simple qui regroupe les partenaires privés et publics. C'est la 15^e année que la présence de la région au MIPIM est organisée selon cette formule, qui

constitue un bel exemple de partenariat public-privé. L'organisation pratique du stand et le marketing sont assurés par la Chambre de commerce et d'industrie France-Suisse (CCIFS).

- Pourquoi rester fidèle au MIPIM? N'y a-t-il pas d'autres rendez-vous internationaux de l'immobilier?

- Il y a d'autres forums internationaux, mais qui ne présentent pas le même intérêt pour nous. Il y a notamment Expo Real à Munich, mais notre région est traditionnellement

plus proche du MIPIM, qui a été privilégié depuis le début par les responsables de la Promotion économique. Par ailleurs, la LGR regroupe à la fois des collectivités suisses et françaises et nous avons cette année des activités communes avec la Métropole de Lyon. Cela fait de bonnes raisons d'aller à Cannes plutôt qu'en Allemagne.

- Peut-être pouvez-vous rappeler ce qu'est la LGR?

- La «Lake Geneva Region» est une association dont Genève et Vaud sont membres et qui a pour but de promouvoir la région. Quant au consortium, il se consacre uniquement à la participation de la LGR au MIPIM.

- Vous parlez de partenariat public-privé. Quelles sont les entités représentées au MIPIM?

- Il y a quelque 50 partenaires inscrits (collectivités publiques et entre-

prises privées), pour environ 150 participants présents sur le stand. Parmi ces partenaires, il y a une dizaine de collectivités publiques franco-valdo-genevoises et d'entités para-publiques, par exemple les CFF. Les autres partenaires, qui représentent donc 80% du total et couvrent les frais à la même hauteur, incluent tous les professionnels de l'immobilier de la région (entreprises de la construction, promoteurs, régies, conseils juridiques, etc.).

- Qu'y a-t-il de nouveau cette année dans l'organisation du stand?

- Nous proposons cette année un stand complètement neuf ainsi que plusieurs forums thématiques (tables rondes, ateliers). Le stand LGR n'est pas un stand du genre de ceux qui présentent des maquettes pour vendre une région et attirer des investisseurs. Il se veut avant tout plate-forme de rencontres, tout

Séminaires immobiliers

COURTAGE, EXPERTISE

COURTAGE: FINANCEMENT ET PROPRIÉTÉ INDIRECTE, QUESTIONS CHOISIES

Mardi 24 février 2014
de 9 h à 12 h

Renseignements et inscription
sur www.cgiconsseils.ch / Cours & Séminaires



www.geneva-partners.ch

L'Arc lémanique en un clic!

Le réseau des professionnels de votre région
Contact: info@geneva-partners.ch

d'abord entre participants de la région, mais aussi avec les visiteurs internationaux du MIPIIM.

- *Ne serait-il pas plus simple pour les participants de la région de se retrouver à Genève ou à Lausanne?*

- Beaucoup de choses sont organisées dans la région, mais elles ne présentent pas cet esprit propre au

MIPIIM où les gens sont là précisément pour faire des contacts et où ils ne sont pas distraits par leurs activités quotidiennes. On y trouve une disponibilité qui n'existe tout simplement pas ici. De plus, il y a la présence des participants de 90 autres pays.

- *Qu'en est-il des contacts avec les investisseurs étrangers?*

- Au moment de l'inscription, chacun indique ses domaines d'intérêt. Il est donc possible de savoir qui parmi les participants venus d'autres pays est potentiellement intéressé par des investissements en Suisse et d'établir des contacts. C'est ce que font tous les professionnels présents au MIPIIM.

- *Cannes est un environnement pres-*

tigieux, mais qui évoque aussi certains clichés...

- Je participe au MIPIIM depuis 5 ans. Je ne sais pas comment les choses se passaient avant, mais je peux vous dire que j'y ai toujours vu des gens très occupés. On y reste trois jours et c'est pour travailler, d'autant que l'inscription au MIPIIM est un investissement qu'il convient de rentabiliser.

Christophe Grabielle: «Partager des expériences sur l'aménagement des périmètres urbains»

Christophe Grabielle est trésorier du consortium d'organisation du stand de la «Lake Geneva Region» dans le cadre du MIPIIM. Il est par ailleurs directeur des projets chez Concordo, une société spécialisée dans le développement et le pilotage d'opérations immobilières.



- *Qu'apporte à Genève la participation de la LGR au MIPIIM?*

- Elle permet, dans un contexte extérieur, des échanges entre les différents acteurs du marché immobilier: il y a des financiers, des avocats et des professionnels de l'immobilier, mais aussi de nombreux représentants des collectivités publiques. Le stand LGR apporte une certaine visibilité de la région à l'intention des investisseurs étrangers, nombreux au MIPIIM.

- *Quelles sont les activités sur le stand et autour de lui?*

- On organise des tables rondes et des ateliers: l'un est consacré au thème de la mixité, et l'autre traitera des villes hyperconnectées, besoin

ou prémices d'une ville obsolète? Pour ce qui est de la table ronde, elle est organisée conjointement avec le stand de la Métropole de Lyon, à l'enseigne de «Confluence-PAV-Malley: quelles sont les clefs du succès d'un partenariat public-privé pour transformer les polarités urbaines?». Les invités sont les conseillers d'Etat genevois Antonio Hodggers et vaudoise Jacqueline de Quattro, et le président de la Métropole de Lyon Gérard Collomb, également sénateur-maire de cette grande ville française. Le débat, sur le thème du réaménagement des grands périmètres urbains, est mené sur le mode de l'interactivité avec le public. Ce sera le point d'orgue de la manifestation.

- *Vous avez parlé de projeter une certaine attractivité de la région. Mais n'est-elle pas déjà trop attractive et est-il bien indiqué d'y attirer de nouvelles entreprises, donc de nouveaux arrivants?*

- Il n'y a jamais trop d'attractivité. On ne peut pas se reposer sur nos lauriers. Il y a aussi des sociétés qui quittent la région. Il faut donc rester attractif pour combler les vides causés par ceux qui partent. Il est également nécessaire de pouvoir se réinventer, comme nous l'avons fait dans le domaine des cleantechs, cela à un moment où certaines activités traditionnelles, comme la banque et l'assurance, sont sous pression.

- *N'existe-t-il pas encore certains obstacles? L'immobilier commercial est ouvert aux investisseurs étrangers, mais pas le segment résidentiel...*

- Les gens qui visitent notre stand ne le font pas pour acheter, mais éventuellement dans la perspective d'une installation. Les sociétés susceptibles de s'implanter dans la région lémanique viennent également se renseigner sur l'état du marché du logement.

- *Le 9 février n'a-t-il pas jeté des doutes dans l'esprit des investisseurs étrangers?*

- Plus qu'un frein, le vote du 9 février 2014 suscite un questionnement: on ne sait pas ce qui va se passer. A l'étranger, on a tendance à dire que la Suisse va fermer ses frontières, et notre but est de démontrer que les choses n'en sont pas là. Il est important de montrer que la région reste attractive, indépendamment du succès de l'Initiative contre «l'immigration de masse», et notre stand y contribue.

- *La présence de Lyon à la table ronde représente-elle un réel apport?*

- Lyon a une friche industrielle, le quartier Confluence entre Rhône et Saône, qui est assez similaire au PAV genevois. Bien sûr, le fait qu'on y parle français favorise l'échange des idées. Mais il reste qu'il y a des expériences parallèles et des réflexions communes à faire. Pour nous, il est intéressant d'apprendre comment Lyon a résolu des problèmes de développement urbain qui rappellent les nôtres. ■

Propos recueillis par Mohammad Farrokh



Votre spécialiste en
Revêtements de sols
Services de nettoyage
Entretien et conciergerie

Venez visiter notre showroom !

BioCleaning Services Sàrl - Chemin de l'Echo 3 - 1213 Onex
Tél. +41 22 919 12 12 - Fax +41 22 919 12 13 - info@biocs.ch - www.biocs.ch

Votre porte blindée à partir de Frs. 4000.-, posée

Portes et Fenêtres Alu Pvc Bois Bois Alu Neuf et Rénovation



Chez CasArts, un vendeur-conseiller vous est dédié. Dédié à vos idées, à vos envies en termes de systèmes d'ouverture. Connaissant vos attentes spécifiques, il saura étape par étape vous apporter les solutions les plus pertinentes qui correspondent véritablement à vos besoins.



CasArts Sàrl

41A, rte des Jeunes - 1227 Carouge

Tél.: +41 (0)79 716 87 99

+33 (0)67 264 03 43

marco.moro@casarts.ch - www.casarts.ch