

Actualité

La région lémanique va défendre ses atouts au MIPIM

L'édition 2016 du Marché international des professionnels de l'immobilier ouvre ses portes mardi à Cannes. La région franco-valdo-genevoise y tiendra un stand

Le 27e Marché international des professionnels de l'immobilier (MIPIM) débute mardi jusqu'à vendredi à Cannes (dans le sud de la France). Il s'agit du plus grand rassemblement international annuel des spécialistes de l'immobilier (résidentiel, bureaux, commerces, santé, sport, logistique et industriel), mais aussi de la construction, de l'architecture et de l'urbanisme. Les acteurs privés et publics les plus influents de ces domaines y participeront. La manifestation permet aux plus de 21 000 professionnels attendus, représentant au total 89 pays (lire aussi l'encadré ci-contre), de découvrir les derniers enjeux et les tendances d'un secteur en rapide expansion et d'y développer des projets immobiliers.

Impossible pour les spécialistes suisses de la pierre de ne pas être de la partie. La Suisse alémanique sera ainsi représentée par le stand Swiss Circle. Pour sa part, la région lémanique, qui participe à l'événement depuis 1996, tiendra un stand de 120 m² à l'enseigne de la Lake Geneva Region (LGR). Le stand LGR accueille 160 représentants de 76 entités différentes, tels que des groupes immobiliers (SPG, Naef, Broliet, etc), des groupes de construction (Steiner, Implemia, Induni etc), des maîtres d'ouvrage importants (les CFF, notamment), des banques et des assurances, ainsi que plusieurs collectivités publiques (villes, cantons et départements) de Genève, de Vaud, de l'Ain et de la Haute-Savoie. Cette fréquentation diversifiée se veut représentative d'un vaste bassin de vie engagé dans une dynamique de métropole transfrontalière.



Si le MIPIM n'est ouvert qu'aux professionnels de l'immobilier, ce rassemblement concerne aussi Monsieur et Madame Tout-le-monde, puisque les projets qui y sont présentés et négociés portent notamment sur la création de logements. DR

Le MIPIM 2016 en chiffres

17 700 m² de surfaces d'exposition
21 400 participants, dont:
1734 sociétés de services aux entreprises
1628 investisseurs
1189 promoteurs
787 fournisseurs et prestataires de services

743 architectes et urbanistes
561 sociétés locataires
544 collectivités locales
362 médias et associations
100 conférences de haut niveau organisées
89 pays représentés. **F.B.**

Le MIPIM est en quelque sorte l'université de printemps du monde de l'immobilier lémanique, résume l'avocat Yves de Coulon, président de l'Association LGR, qui organise le stand de la région lémanique et dont les aspects logistiques sont gérés par la Chambre de commerce franco-suisse: «Pour nous tous professionnels de l'immobilier, l'intérêt est avant tout de créer ou d'entretenir des contacts entre acteurs du secteur, explique-t-il. Cette manifestation est en

effet une formidable plate-forme d'échange entre partenaires publics et privés, sur le stand LGR, mais aussi au travers des conférences et des tables-rondes que nous organisons. Elle offre l'opportunité, sur quatre jours seulement, de rencontrer plus de spécialistes du domaine qu'on ne pourrait le faire ici en six mois. Cela est précieux car, dans l'immobilier notamment, le contact humain reste fondamental pour faire avancer les dossiers.»

Le MIPIM est aussi l'occasion d'identifier les besoins de la région en comparant son dynamisme avec celui des autres régions du monde: «On s'inspire de ce qui se fait ailleurs en matière d'immobilier, de construction et d'urbanisme, voire en politique du logement, poursuit le responsable. Et pourquoi pas, en sens inverse, intéresser le public international aux expériences menées dans notre région.»

Si seuls les professionnels de l'immobilier prennent part au MIPIM, ce rassemblement a un impact indéniable sur le marché lémanique et ses utilisateurs finals, à savoir Monsieur et Madame Tout-le-monde, assure Yves de Coulon: «Les acteurs privés, publics et parapublics échangent et font avancer des projets de constructions concrets dans notre région. Ces projets peuvent aussi bien concerner des surfaces commerciales ou industrielles que de la création de logements, y compris de logements sociaux. C'est ce que démontre, par exemple, la participation active d'acteurs comme la FTI (ndlr: Fondation pour les terrains industriels) et la FPLC (ndlr: Fondation pour la promotion du logement bon marché et de l'habitat coopératif) qui sont deux fondations de droit public genevoises, bras armés de l'Etat en matière d'aménagement et de valorisation foncière.»

Fabrice Breithaupt



Le village de l'immobilier s'intègre dans le Salon Habitat-Jardin (photo), qui attire 80 000 visiteurs, à Beaulieu, à Lausanne. JEAN-BERNARD SIEBER

Immo-Expo ramène la pierre chez Habitat-Jardin

La première édition du village de l'immobilier aura lieu dans le cadre du Salon Habitat-Jardin à Beaulieu, à Lausanne, du 12 au 20 mars

Un Salon dans un Salon. Un village intégré à une grande manifestation qui attire 80 000 visiteurs. Voilà le concept qui a conduit à la tenue d'Immo-Expo, le nouveau lieu de présentation des acteurs de l'immobilier dans le cadre d'Habitat-Jardin. La manifestation se tient à Beaulieu, à Lausanne. Elle ouvre ses portes dès ce samedi jusqu'au 20 mars. Le Salon immobilier se tiendra durant toute la durée d'Habitat-Jardin.

«Nous avons la volonté de créer des passerelles entre l'immobilier et la construction, l'aménagement intérieur et extérieur et tout ce qui gravite autour de l'immobilier», explique Rémy Berzin, coorganisateur d'Immo-Expo. Le respon-

sable estime qu'un village dédié à l'immobilier a toute sa place dans le cadre d'Habitat-Jardin. «Le public qui vient à cette manifestation est pour une grande partie déjà propriétaire, poursuit Rémy Berzin. Mais le marché est changeant et de plus en plus complexe. Les propriétaires sont plus mobiles et flexibles en fonction des changements dans leur vie professionnelle ou familiale. De ce fait, nous avons étendu nos activités, en plus du courtage et de la promotion, au marché de la revente de biens immobiliers et à celui de la location.»

Plus d'une dizaine d'agences seront présentes à Immo-Expo. Elles s'efforceront de présenter aux visiteurs non seulement leurs activités traditionnelles, mais aussi les mises en valeur de projets immobiliers. Sans oublier leur importance dans le conseil à la clientèle, qu'il soit locataire, primo-accédant d'un bien immobilier ou déjà propriétaire.

Laurent Buschini

Les super-riches continuent d'investir dans l'immobilier

Genève est devenue l'une des 10 villes les plus prisées dans le monde par les personnes dont la fortune dépasse les 30 millions de dollars, selon Knight Frank

La pierre est et restera une valeur sûre pour les très riches de ce monde. C'est ce qui ressort du dernier *Wealth Report* de Knight Frank, un spécialiste du conseil en immobilier. Il s'agit d'un rapport annuel sur les individus dont la fortune personnelle (hors résidence principale) dépasse les 30 millions de dollars. Les statistiques figurant dans ce document proviennent des données fournies par environ 400 des plus importants banquiers privés et conseillers en gestion de fortune du monde, qui gèrent au total la fortune de quelque 45 000 super-riches, dont la richesse cumulée excède le demi-billion de billets verts, soit 500 milliards. Ainsi, d'après les financiers interrogés, 30% de

leurs clients projettent de faire une acquisition immobilière résidentielle en 2016. Et plus de 40% pensent augmenter leurs investissements dans ce genre d'actifs au cours des dix prochaines années. En comparaison, cette proportion était de 54% au cours des dix dernières années.

Parallèlement, 47% des financiers sondés prédisent que leurs clients devraient accroître leurs investissements dans l'immobilier commercial lors des dix prochaines années, en particulier dans les bureaux et les hôtels.

A noter que l'immobilier résidentiel compte pour un quart de la fortune que les super-riches sont prêts à investir, contre 11% pour l'immobilier commercial.

Concernant les raisons de ce choix de l'immobilier, 55% expliquent avoir investi dans la pierre en vue d'une revente ultérieure, 46% pour diversifier leurs investissements financiers globaux et 47% parce que c'est une valeur refuge (par opposition à la Bourse).

En outre, parmi les villes qui comptent pour les super-riches (celles dans lesquelles ils vivent, investissent, élèvent leurs enfants, développent leurs affaires et leurs réseaux, et où ils passent leur temps libre), Genève devrait occuper en 2016 la 10e place du classement international, place que Zurich occupait en 2015. Le trio de tête devrait être composé cette année de Londres, New York et Singapour.

Relevons que la Cité de Calvin accueille actuellement 1607 de ces super-riches, contre 1754 pour Zurich. Dans la ville du bout du lac, leur nombre a crû plus vite entre 2005 et 2015 (+57%) que dans la capitale économique du pays (+54%) et devrait progresser plus vite aussi d'ici à 2025 (+13% contre +11%). Le nombre de super-riches à Genève est relativement impressionnant si on le compare à des villes pourtant plus grandes et plus prestigieuses comme Paris (1510 super-riches), Dubaï (913), Miami (469) ou Madrid (467). **F.B.**

Karine Le Marchand



La célèbre animatrice de l'émission *L'Amour est dans le pré* sur la chaîne de TV française M6 sera la marraine du 6e Salon de l'immobilier de Neuchâtel, qui se tiendra du 13 au 17 avril, aux Patinoires du Littoral. La star du petit écran sera présente durant le week-end des 16 et 17 avril. Le Salon avait déjà invité deux autres animateurs phares de M6: Stéphane Plaza, agent immobilier, en 2013, et Valérie Damidot, décoratrice d'intérieur, en 2014. Au total, 110 exposants, soit 125 entreprises, doivent participer au Salon. **F.B.**

Donald Trump Le magnat de l'immobilier reste en tête dans la primaire

Le milliardaire new-yorkais, qui brigue l'investiture du Parti républicain pour l'élection présidentielle étasunienne de novembre, a remporté mardi la primaire dans les Etats du Michigan et du Mississippi.

Le week-end des 5 et 6 mars, le candidat (pour le moins atypique) avait remporté la primaire dans le Kentucky et en Louisiane, mais avait été battu dans le Kansas et le Maine par son concurrent républicain Ted Cruz.

A ce stade de la primaire du Parti conservateur, Donald Trump reste en tête avec, au total, 14 scrutins gagnés sur les 22 qui ont été tenus depuis le début de la campagne, le 1er février. **F.B.**

Tribune de Genève

Immobilier
Supplément paraissant le samedi

Editeur
Tamedia Publications romandes SA

Rédacteur en chef responsable
Pierre Ruetschi

Rédaction
Fabrice Breithaupt,
tél. 022 322 38 27
fabrice.breithaupt@tdg.ch

Courriel
immo@tdg.ch
Annonces immobilières
Gregory Pavoni, tél. 022 322 34 23
gregory.pavoni@tamedia.ch

Marché immobilier
Didier Schutz, tél. 021 349 50 65