Les pros de l'immobilier se retrouvent à Cannes

PAR SERGE GUERTCHAKOFF

L'association LGR (Lake Geneva Region) permet d'assurer une présence lémanique au salon MIPIM, qui se tiendra du 14 au 17 mars.

PRÉSENTE AU MIPIM, depuis 1996, la Lake Geneva Region (LGR) y tient chaque année un stand de 120 m² aménagé pour permettre des rendez-vous d'affaires et des échanges informels. C'est grâce à ce stand cannois que le microcosme immobilier de la région lémanique se retrouve aussi pour partager ses compétences à travers un programme de tables rondes et conférences, organisé chaque année autour d'un thème différent. Ce printemps 2017, on y traitera de «La rénovation énergétique du domaine bâti». Cette session de travail, animée par Olivier Ouzilou de Signa-Terre (société spécialisée en planification et développement de stratégies énergétiques), aura lieu le mardi 14 mars. Et le jeudi 16 mars, un second événement se tiendra en présence de représentants des autorités des cantons de Vaud et Genève ainsi que de l'ARC (syndicat regroupant les communes du Genevois français). Ces événements permettent aux quelque 200 partenaires privés et publics présents sur le stand de débattre des solutions qui devraient être promues sur le territoire franco-valdo-genevois pour encourager les rénovations énergétiquement efficientes du parc immobilier. Le résultat de ces travaux fera l'objet d'un suivi sur les deux ans à venir.

La nouveauté de l'édition 2017 consiste dans la possibilité offerte aux partenaires du stand LGR d'effectuer des visites guidées du MIPIM menées par des membres du comité de l'association. «Etre présent au MIPIM permet de profiter de l'environnement international (25 000 participants de plus de 90 pays) pour apprécier ce qui se fait ailleurs, et comment», résume l'avocat Yves de Coulon, qui préside l'association LGR.

Cette association sans but lucratif regroupe environ 90 entreprises privées et publiques, dont les cotisations et les contributions permettent de couvrir l'intégralité des frais liés à la représentation du Grand-Genève au MIPIM, soit près de 350 000 fr. Rappelons que cette association a vu le jour en 2015, à la suite de la décision des partenaires privés de prendre en main l'organisation du stand Lake Geneva Region qui avait jusque-là été assumée, et subventionnée, par les pouvoirs publics. B

CETTE ANNÉE, LES PARTENAIRES DU STAND PEUVENT PROFITER D'UNE VISITE GUIDÉE PAR LES MEMBRES DE L'ASSOCIATION LGR

Offert à nos abonnés !

BILAN E-PAPER

L'économie, version numérique

dès CHF 20.–

Disponible sur tous les supports
Inclus : suppléments & archives

Abonnez-vous : **abo.bilan.ch** ou **0842 188 188**

Pour nos abonnés

Profitez à 100% de votre abonnement en activant votre compte sur www.bilan.ch/activez

Bilan